



PROJET DE DÉVELOPPEMENT

Université Hassan II de Casablanca

UNIVERSITÉ CITOYENNE ET INTELLIGENTE PAR SES COMPÉTENCES



Université 3.0

Pour une université Levier du Développement Économique et Humain, Leader par la Transformation Digitale et le Développement des Compétences et l'Internationalisation.

PROJET
DE DÉVELOPPEMENT
DE L'UNIVERSITÉ HASSAN II
DE CASABLANCA

Professeure Aawatif HAYAR
Présidente de l'UH2C

**Mandat Quadriennal:
2019 - 2023**

SOMMAIRE

PRÉAMBULE 1

1

PREMIÈRE PARTIE 2
MISSIONS DE L'UNIVERSITÉ, CONTEXTE
GÉNÉRAL ET STRATEGIES

2

DEUXIÈME PARTIE 10
L'UNIVERSITÉ HASSAN II DE CASABLANCA
(UH2C) EN CHIFFRES

3

TROISIÈME PARTIE 13
PROJET DE DÉVELOPPEMENT DE L'UH2C :
LES 5I

CONCLUSION 28



MOT DE LA PRÉSIDENTE

Dans toutes les sociétés et plus particulièrement celles du savoir, les Universités ont été toujours indispensables au développement social, économique et culturel du pays. Ceci s'applique en particulier à l'UH2C, qui inscrit plus de 124.000 étudiants dans tous les champs disciplinaires et est située dans la région Casablanca-Settat qui contribue à hauteur de 32,3% au Produit Intérieur Brut (PIB) du Maroc, mais qui connaît un taux de chômage de 25% selon le dernier rapport du Haut Commissariat au Plan (HCP 2020), et qui atteint un taux encore plus élevé dans les rangs des jeunes diplômés de l'enseignement supérieur.

L'UH2C, en tant que l'une des plus grandes Universités du Maroc, en matière de formation initiale et continue, Recherche scientifique et innovation technologique et sociale, exerce une influence substantielle sur la qualité des entreprises marocaines qui portent l'économie du pays. De ce fait, un rapprochement plus important doit s'opérer pour créer un écosystème Université –Entreprise en faveur d'une formation mieux adaptée au marché de l'emploi tout en étant capable de lui ouvrir de nouvelles perspectives de transformation et développement. Par ailleurs, et pour pouvoir suivre l'évolution mondiale technologique et scientifique, l'Université doit continuer à améliorer la qualité de ses programmes notamment de doctorat pour renforcer davantage sa capacité de R&D et d'innovation.

L'Université doit aussi se positionner en tant que levier de développement économique et social. Pour cela, elle doit d'abord donner l'exemple en matière de gouvernance en se basant notamment sur le digital pour améliorer les performances de ses processus et fluidifier les échanges avec son écosystème. Dans le domaine de la recherche scientifique, l'université doit assurer la formation de jeunes innovants pour l'économie et la société capables de contribuer à l'élaboration de solutions pertinentes aux questions et besoins sociaux et économiques. Plus d'ouverture doit être opérée pour renforcer l'écosystème d'échange et de transfert Université-Entreprise-Société Civile notamment à travers des rencontres carrefours scientifiques et technologiques pour présenter les résultats de la recherche scientifique et de l'innovation et par la création et renforcement d'activités et d'espaces de transfert de connaissances et de compétences et de montage de projets de coopération avec les acteurs économiques nationaux et internationaux. Aussi, elle doit contribuer à renforcer la culture de l'inclusion, la citoyenneté et la responsabilité sociétale par l'organisation d'événements à destination du grand public comme « l'Université en Ville » et l'implication des étudiants dans le rayonnement de leur université dans les quartiers en tant qu'acteur de développement social et économique.

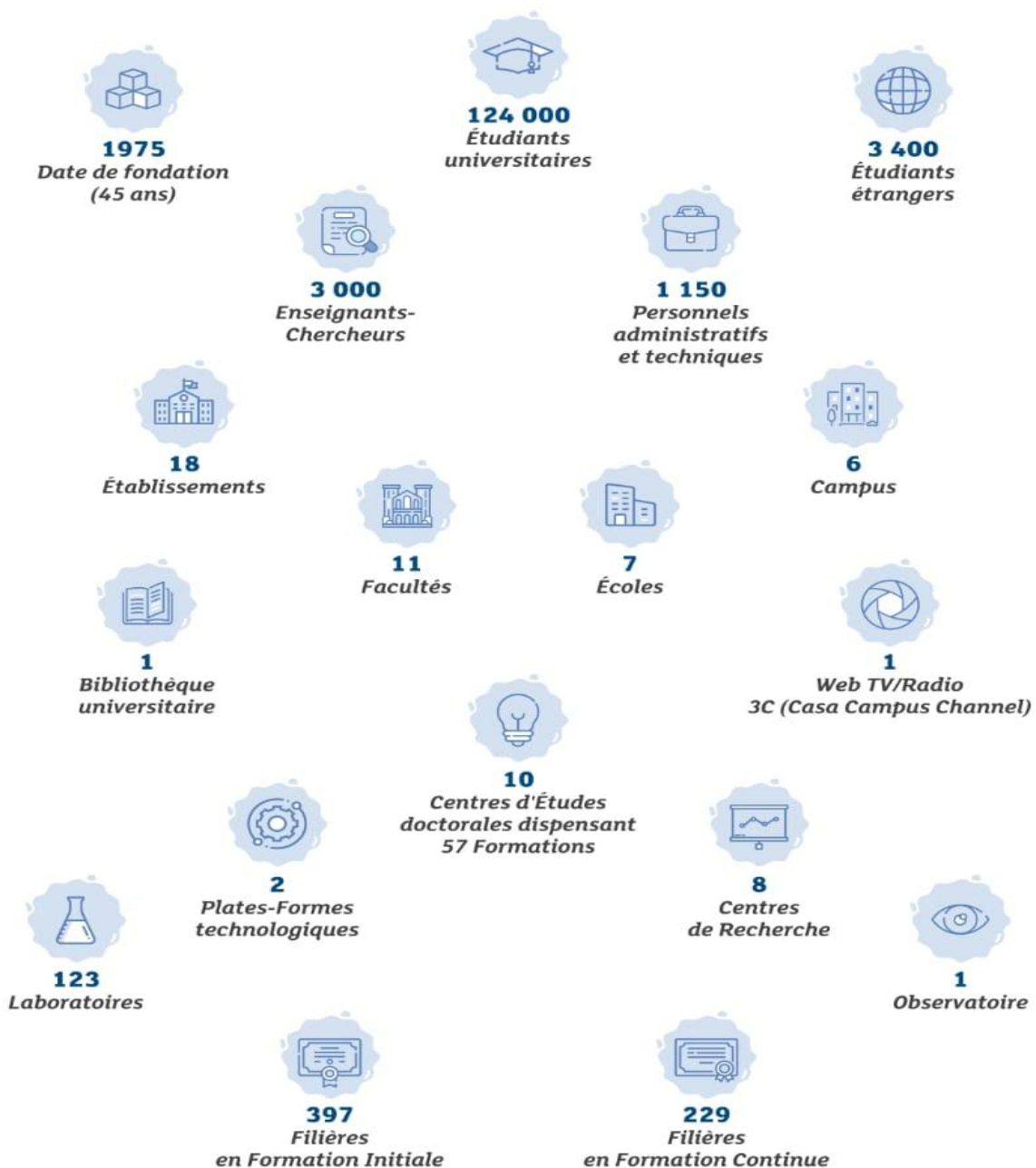
Bien que le nombre d'étudiants inscrits et des diplômés ait augmenté dans de nombreux programmes d'études, l'Université se trouve confrontée à la problématique d'insertion de ses jeunes lauréats, notamment les licenciés. Par ailleurs, des jeunes universitaires diplômés, dont le nombre mérite d'être considéré, quittent le pays, car ils trouvent de meilleures opportunités à l'étranger.

Ainsi nous avons, d'un côté, une économie productive demandeuse de compétences et d'un grand nombre de lauréats, et d'un autre côté des jeunes diplômés qui ne trouvent pas d'emplois ou qui immigrent pour rechercher une dimension d'ouverture à l'international encore absente chez nos entreprises, notamment les Petites et Moyennes Entreprises (PME) et les Très Petites Entreprises (TPE). Nous devons donc réfléchir collectivement ; Université et Entreprise, sur la création d'espaces dédiés à l'échange et au dialogue pour synchroniser mutuellement les visions. Et pour renforcer davantage les synergies de l'écosystème Formation-Insertion. Ces espaces devraient s'articuler à d'autres dédiés à l'incubation avec des modes de gouvernance en cogestion. Un tel rapprochement sera équilibré et bénéfique aux deux parties si il réussit à faire de ces espaces, en plus de lieux de formation des jeunes à l'entrepreneuriat, l'incubation et l'insertion, des plateformes de diagnostic de compétitivité au profit de nos entreprises pour accompagner leur modernisation, notamment à travers la transformation digitale et le développement d'activités à forte valeur ajoutée comme celles qui s'alignent avec les Objectifs du Développement Durable (ODD).

Pr Aawatif Hajar

1

MISSIONS DE L'UNIVERSITE CONTEXTE GENERAL ET STRATEGIES



MISSIONS DE L'UNIVERSITE, CONTEXTE GENERAL ET STRATEGIES

MISSIONS DE L'UNIVERSITE

Les missions de l'Université telles que définies par la Charte Nationale d'Education et de Formation et par la loi 01-00, Article 3 sont :

- La contribution au renforcement de l'identité islamique et nationale ;
- La formation initiale et la formation continue ;
- Le développement et la diffusion du savoir, de la connaissance et de la culture;
- La préparation des jeunes à l'insertion dans la vie active notamment par le développement des savoir-faire ;
- La recherche scientifique et technologique ;
- La réalisation d'expertises ;
- La contribution au développement global du pays ;
- La contribution à la promotion des valeurs universelles.

Les Universités ont vocation normale à dispenser tous enseignements et formations initiales et à préparer et délivrer les diplômes y afférents. Elles organisent des formations continues au profit des personnes engagées ou non dans la vie active pour répondre à des besoins individuels ou collectifs. L'Université est le lieu où les connaissances pour le présent et l'avenir sont développées, transmises et soumises à une réflexion critique tout en garantissant le principe de la liberté de recherche et d'enseignement. Dans ses activités de recherche, l'Université contribue à l'acquisition et au développement des connaissances en réponse aux questions d'ordre sociétal. Dans ses activités d'enseignement, elle développe la capacité des étudiants à assimiler les connaissances académiques, à appliquer des méthodes scientifiques pour identifier et résoudre les problèmes, et à réaliser des découvertes et des inventions allant au-delà du niveau de connaissances actuel.

L'Université fait partie intégrante de la structure institutionnelle de base des sociétés du savoir modernes et doit être dotée des moyens nécessaires pour remplir son rôle. En conséquence, la communication à propos des Universités vers le public non universitaire et l'ouverture sur les problématiques de la société revêtent une importance particulière dans le contexte économique et politique difficile sans oublier l'importance de la recherche universitaire pour le développement social, culturel et économique d'un pays.

L'Université doit aussi être attachée au principe de responsabilité sociale dans l'enseignement et la recherche et se fixe l'objectif de transmettre à tous les étudiants, des cycles à accès limité et accès ouvert, des qualifications académiques et intellectuelles axées sur la profession et les préparer à contribuer, avant l'obtention du diplôme et au-delà, au développement futur de la société. En recherche, cela est réalisée en menant une recherche fondamentale de haut niveau ouverte à l'application et qui contribue également à renforcer la compétitivité économique du pays grâce à des projets de coopération avec les entreprises et société.

MISSIONS DE L'UNIVERSITE, CONTEXTE GENERAL ET STRATEGIES

CONTEXTE NATIONAL, CADRES ET VISIONS

L'élaboration de notre projet de développement s'est principalement appuyée sur notre lecture sereine et objective du contexte général de notre pays. C'est ainsi, que le contenu du présent document s'est enrichi à la lumière des grandes orientations de notre pays, et en particulier Les Hautes Directives Royales.

Volonté et Directives Royales :

La réforme exprimée par la Volonté Royale (Discours du trône en juillet 2000), organisée par la Charte Nationale de l'Education et de la Formation, consolidée par la loi 01-00 et appuyée par le programme d'urgence 2009-2012, préconise la stratégie et les outils adéquats permettant une mutation profonde et juste de l'Université Marocaine capable de relever les défis actuels du développement.

Recommandations de la Charte Nationale de l'Education et la Formation :

La charte nationale de l'éducation et la formation a réservé une place importante au volet de la recherche scientifique et technologique et à l'enseignement supérieur qui doit assurer la formation initiale et continue, la préparation des jeunes à l'insertion dans la vie active et la diffusion de la connaissance.

Cadre d'Organisation de l'Enseignement Supérieur, Loi Cadre 51-17 :

Entrée en vigueur à partir du 9 août 2019, la loi cadre 51-17, portant organisation de l'enseignement supérieur, vient remplacer la loi 01-00 qui régissait l'enseignement supérieur depuis l'année 2000. La loi cadre 51-17 a formulé de nombreuses dispositions, en particulier dans son article 33 stipulant la nécessité de renforcer l'intégration des technologies d'information et de communication, de produire les ressources numériques et de développer l'enseignement à distance, considéré comme complémentaire à l'enseignement en présentiel.

Orientation du Gouvernement 2016 – 2021 :

En ce qui concerne l'enseignement supérieur et la recherche scientifique, le programme du gouvernement vise à édifier une société du savoir, développer l'économie de la connaissance à travers la création des conditions nécessaires à leurs qualités et ce, grâce à la considération de l'enseignant-chercheur, à l'épanouissement de l'étudiant, à l'amélioration de la vie interne à l'Université et à l'encouragement de la formation dans les domaines disposant de débouchés dans le marché du travail.

MISSIONS DE L'UNIVERSITE, CONTEXTE GENERAL ET STRATEGIES

Vision du MENFPESRS, et du CSEFRS :

Concernant les actions à mener, notamment pour renforcer la qualité de l'enseignement supérieur, la promotion et la valorisation de la recherche scientifique, l'épanouissement de l'étudiant, l'amélioration de la vie interne aux établissements universitaires..., La volonté du Ministère de l'Education Nationale, de la Formation Professionnelle, de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique (MENFPESRS) est ferme comme l'a traduite, d'ailleurs, son expression à travers le Plan d'Actions du ministère de tutelle " **Programme pluriannuel** ", présenté aux Conseil Supérieur de l'Education, la Formation et la Recherche Scientifique (CSEFRS), le 26 juillet 2017.

Ce projet de développement s'appuie aussi sur les directives et orientations de la **vision stratégique 2015-2030** de l'enseignement élaboré par le CSEFES qui favorise l'ancrage de l'École de l'équité, de la qualité et de la promotion, et ambitionne de transformer les Universités en moteur de développement humain et économique.



MISSIONS DE L'UNIVERSITE, CONTEXTE GENERAL ET STRATEGIES

CONTEXTE REGIONAL ET LOCAL, CADRES ET VISIONS

L'Esprit de la Régionalisation Avancée au Maroc :

Le processus de la régionalisation avancée au Maroc, voulu comme une réforme globale et structurelle, s'adresse à l'ensemble des acteurs territoriaux appelés à innover en mettant en place les nouveaux mécanismes de la gouvernance du développement territorial afin de porter à maturité la dynamique de changement engagée. De ce fait, la Région est plus que jamais l'acteur de référence pour la définition et la mise en œuvre de la stratégie de son développement, et ce en parfaite coordination et synergie avec l'ensemble de ses partenaires au niveau national, régional et local.

Plan de Développement du Grand (PDGC) :

Le PDGC est un levier de progrès économique, social et environnemental qui constitue un premier pas vers la transformation de la ville de Casablanca, d'abord pour une meilleure qualité de vie de ses habitants mais aussi pour la redynamisation de son activité, de son attractivité, et de son repositionnement à l'échelle internationale parmi les métropoles incontournables.



MISSIONS DE L'UNIVERSITE, CONTEXTE GENERAL ET STRATEGIES

CONTEXTE REGIONAL ET LOCAL, CADRES ET VISIONS



Casanearshore, le plus grand Business-Park d'Afrique du nord et le 1^{er} pôle nearshore du Maroc, situé à Casablanca.

Programme de Développement Régional :

Comme prévu par la loi 111.14, la Région de Casablanca – Settat s'est dotée de son Programme de Développement Régional (PDR) qui constitue un cadre de référence qui se décline en projets liés au développement territorial sur l'environnement, le milieu rural intégré, l'attractivité socioculturelle et la qualité de vie, le transport, l'entreprise, l'innovation et l'emploi.

Héritant d'un territoire aux nouvelles dimensions, Casablanca - Settat aspire à renforcer son rayonnement économique, au regard de son positionnement à l'échelle nationale et continentale, tout en assurant un développement responsable au regard des fortes disparités qu'elle présente, à tous les niveaux.

LA REGION DE CASABLANCA – SETTAT EN CHIFFRES

1 ER PÔLE ÉCONOMIQUE NATIONAL
32% du Produit intérieur brut (PIB)

1 ERE ZONE PORTUAIRE DU MAROC
69 % des échanges commerciaux du pays

1 ER BASSIN DE CONSOMMATION ET D'EMPLOI AU MAROC

60 % de l'industrie du pays

57 % des investissements

66 % de la population est active

16,3 % taux de chômage pour 2,5 millions d'actifs

MISSIONS DE L'UNIVERSITE, CONTEXTE GENERAL ET STRATEGIES

CONTEXTE AFRICAIN ET INTERNATIONAL, CADRES ET VISIONS

Le Maroc et le Processus de Bologne :

Lancé en 1999, en réponse à l'appel lancé par la déclaration de la Sorbonne l'année précédente, le processus de Bologne a abouti en 2010 à la création de l'Espace Européen de l'Enseignement Supérieur (EEES). Ce processus est destiné à favoriser la mobilité des étudiants, des enseignants et des diplômés ainsi que la lisibilité et l'attractivité de l'EEES. Les priorités du processus de Bologne sont les suivantes : garantir la qualité des formations et l'insertion professionnelle des diplômés, faciliter la reconnaissance internationale des certifications professionnelles et des périodes d'études à l'étranger.

Le projet d'adaptation du système universitaire marocain à son homologue européen, le fameux plan de Bologne, avance à un rythme soutenu. C'est dans ce cadre que s'inscrit la visite rendue en septembre 2018 au Ministre marocain de l'ENFPESRS par le Conseiller en charge de l'éducation au sein de la région de Castille-et-Léon. La région de Castille-et-Léon a décroché le projet de modernisation du système éducatif supérieur national. Le projet en question s'intitule : *«Appui au système de l'enseignement supérieur marocain dans le cadre d'un rapprochement avec l'enseignement supérieur européen»* et s'inscrit dans le cadre de la vision stratégique 2015-2030.

L'Agenda 2030 et l'agenda 2063 :

Les objectifs de développement durable (ODD) qui s'inscrivent dans le cadre de l'agenda 2030 des Nations unies et l'Agenda 2063 de l'Union africaine visent à promouvoir la prospérité inclusive à l'échelle du continent africain, en se basant sur une transformation économique structurelle comprenant une utilisation, une production et une consommation durables des ressources. Afin d'atteindre ces résultats ambitieux, les pays africains devront exploiter davantage et optimiser les moteurs nationaux de leurs économies respectives, mobiliser leurs ressources nationales, accélérer et approfondir les réformes économiques structurelles, promouvoir l'industrialisation et encourager l'entrepreneuriat responsable, la créativité et l'innovation.

L'Agenda Afrique STISA-2024 :

L'Union africaine a développé une stratégie pour la science, la technologie et l'innovation à l'horizon 2024 (Science, Technology and Innovation Strategy for Africa -2024), qui constitue une suite de la stratégie 2004-2013. La stratégie STISA-2024 a été conçue afin de contribuer de manière significative à la réalisation de l'Agenda 2063 de l'Union Africaine, et poursuit la mission d'accélérer la transition de l'Afrique vers une économie innovante et fondée sur l'innovation et la connaissance.

MISSIONS DE L'UNIVERSITE, CONTEXTE GENERAL ET STRATEGIES

STRATEGIE D'ACTION MIEPO INSPIREE DES DISCOURS ROYAUX

Partant des Directives Royales, éléments du contexte, cadres généraux, nous nous sommes basés en particulier sur les six recommandations du Discours Royal prononcé à l'occasion du 65^{ème} anniversaire de la Révolution du Roi et du Peuple 20 Aout 2018, pour élaborer une stratégie générale d'actions pour l'amélioration du système d'enseignement au Maroc appelée MIEPO (Moderniser, Innover, Entreprendre, Progresser, Ouvrir), qui représentera la trame directrice de l'élaboration du projet de développement de l'Université Hassan II de Casablanca (5i). La stratégie MIEPO est estimée par cinq verbes d'action déduits des six recommandations Royales du Discours de Sa Majesté du 20 Août 2018, rappelées ci-après :

Moderniser :

«...Entreprendre une refonte globale des mécanismes et des programmes d'appui public à l'emploi des jeunes, pour les rendre plus efficaces et adaptés aux attentes des jeunes. Ce travail de remaniement doit se faire selon le modèle que j'ai préconisé dans le Discours du Trône, à propos des programmes de protection sociale...».

Innover :

«...Parallèlement, Nous appelons à la mise en place d'une Convention-cadre entre le gouvernement et le secteur privé, pour imprimer une impulsion vigoureuse à l'opération de requalification des étudiants qui quittent les études sans diplôme. Ils pourront ainsi jouir de nouvelles opportunités pour faciliter leur insertion socioprofessionnelle...».

«...Instaurer de nouveaux mécanismes permettant d'intégrer une partie du secteur informel dans le secteur formel, en assurant au potentiel humain que recèle le premier une formation adaptée et incitative et une couverture sociale et en appuyant ses projets d'auto-emploi ou de création d'entreprise...».

Entreprendre :

«...Mettre en place des mécanismes pratiques pour améliorer qualitativement les dispositifs incitant les jeunes à créer de petites et moyennes entreprises dans leurs domaines de spécialité et pour appuyer les initiatives d'auto-emploi et de création d'entreprises sociales...».

Progresser :

«...En fait, l'insertion socioprofessionnelle n'est pas un privilège accordé aux jeunes. Car chaque citoyen, quel que soit le milieu dont il est issu, a droit aux mêmes opportunités et aux mêmes chances d'accès à un enseignement de qualité et à un emploi digne...».

Ouvrir :

«...Mettre en place, au niveau de chaque établissement, un programme obligatoire étalé sur une période de trois à six mois, visant la mise à niveau des étudiants et des stagiaires en langues étrangères; favoriser une intégration linguistique accrue à tous les niveaux d'études, plus particulièrement dans l'enseignement des matières scientifiques et techniques...».

2

L'UNIVERSITE HASSAN II DE CASABLANCA EN CHIFFRES

Forte de son histoire, l'Université Hassan II de Casablanca (UH2C), fondée en 1975, est le fruit de la fusion de l'Université Hassan II de Aïn Chock et l'Université Hassan II de Mohammedia. Cette nouvelle dynamique traduit notre ambition d'inscrire notre université dans la voie de l'excellence de la formation et de la recherche scientifique d'une part et d'autre part renforcer notre visibilité à l'échelle africaine et internationale.

L'UNIVERSITE HASSAN II DE CASABLANCA EN CHIFFRES

L'UNIVERSITÉ HASSAN II DE CASABLANCA EN CHIFFRES

18 **ETABLISSEMENTS UNIVERSITAIRES**
Répartis sur 6 Campus sur Casablanca et Mohammedia

124k Étudiants

1 Bibliothèque universitaire **Mohamed Sekkat**

398 Filières en formation initiale

237 Filières en formation continue

123 Laboratoires

8 Centres de recherche

2 Plateformes technologiques

10 Centres d'Études Doctorales

1 Observatoire

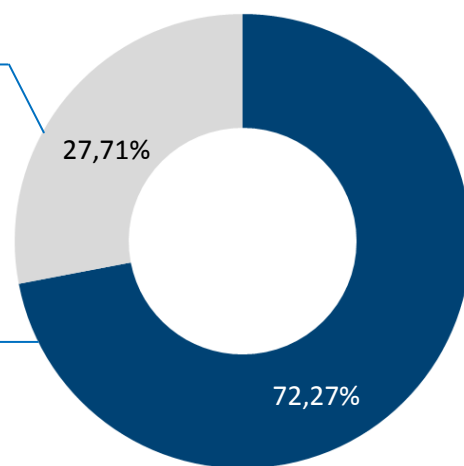
Répartition de l'effectif du personnel de l'UH2C :

1150
Personnels administratifs et techniques

27,71%

3000
Enseignants -chercheurs

72,27%



Répartition de l'effectif des inscrits en doctorat en 2019/2020 :

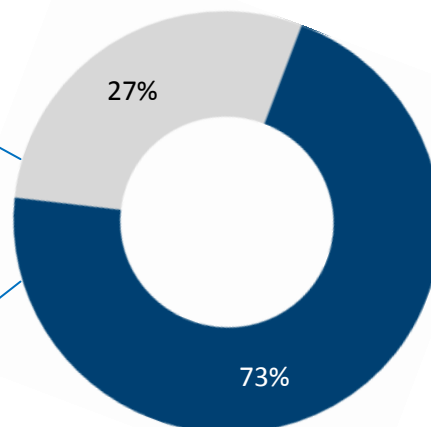
4658
Effectif total des doctorants

1257
Doctorants Étrangers

27%

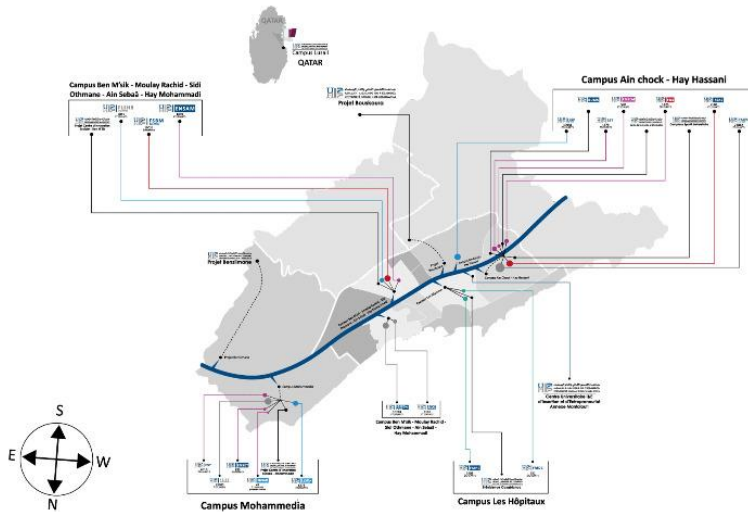
3401
Doctorants Nationaux

73%



L'UNIVERSITE HASSAN II DE CASABLANCA EN CHIFFRES

PARTICULARITE ET CONTRAINTES DE L'UH2C



LES COMPOSANTES DE L'UNIVERSITÉ HASSAN II DE CASABLANCA

- ENCG - Ecole Nationale de Commerce et de Gestion – Casablanca
- ENS - École Normale Supérieure - Casablanca
- ENSAD - École Nationale Supérieure des Arts et de Design
- ENSAM - École Nationale Supérieure des Arts et Métiers – Casablanca
- ENSEM - École Nationale Supérieure d'Électricité et de Mécanique Casablanca
- ENSET - École Normale Supérieure de l'Enseignement Technique – Mohammedia
- EST - École Supérieure de Technologie - Casablanca
- FLSH A - Faculté des Lettres et Sciences Humaines - Ain Chock
- FLSH B - Faculté des Lettres et Sciences Humaines - Ben M'Sik
- FLSH M - Faculté des Lettres et Sciences Humaines – Mohammedia
- FMDC - Faculté de Médecine Dentaire - Casablanca
- FMPC - Faculté de Médecine et de Pharmacie - Casablanca
- FSAC - Faculté des Sciences - Ain Chock
- FSBM - Faculté des Sciences - Ben M'Sik
- FSJES A - Faculté des Sciences Juridiques, Économiques et Sociales - Ain Chock
- FSJES B - Faculté des Sciences Juridiques, Économiques et Sociales - Ain Sebaâ
- FSJES M - Faculté des Sciences Juridiques, Économiques et Sociales – Mohammedia
- FST - Faculté des Sciences et Techniques – Mohammedia
- BUMS - Bibliothèque Universitaire Mohamed Sekkat

Particularités de l'Université :

- Une Université située dans la métropole et dans le premier pôle financier national et maghrébin (30% du PIB national).
- 18 établissements répartis sur la ville de Casablanca et de Mohammedia.
- Le projet smart Université prépare le projet Casablanca smart city.
- L'Université dispose de 5 établissements pour la formation d'ingénieurs et techniciens (ENSAM, ENSEM, ESTC, FSTM, ENSET).
- Les recettes propres de l'Université représentent 34% du budget global.
- Un milieu économique riche en opportunité d'emploi (industrie, services...).
- Avoir la possibilité d'élargir la capacité d'accueil par l'extension des établissements existants et la création d'autres.
- Possibilité de construire de nouveaux campus universitaires répondant aux défis du futur (Benslimane, Zenata, Bouskoura...).
- Possibilité de construire des campus internationaux (Qatar, Afrique...).

Défis et contraintes :

- Un ensemble des établissements à accès ouvert avec même spécialité et même vocation (2 facultés des sciences, 3 facultés des lettres et sciences humaines et 3 facultés des sciences juridiques, économiques et sociales).
- Amélioration de la visibilité et l'attractivité de l'Université.
- Hébergement des étudiants nationaux et internationaux.
- Mobilité des étudiants.
- Partenariat avec le secteur socioéconomique.
- Le sureffectif.
- Problématiques des ressources humaines.

3

PROJET DE DEVELOPPEMENT DE L'UH2C : LES 5i

Vers une Université Numérique de nouvelle génération...

Nous allons nous appuyer sur toutes les forces de l'UH2C pour mettre en place ensemble le noyau d'une Université numérique qui ambitionne sur les années à venir à conduire sa transformation vers une Université type 3.0

PROJET DE DEVELOPPEMENT DE L'UH2C : LES 5i

En considérant la Volonté Royale en matière de l'Enseignement Supérieur et la Recherche Scientifique et Technologiques, en inscrivant ma vision dans le cadre de la politique du Ministère de l'ENFPESRS, et en tenant compte de l'esprit de la Régionalisation Avancée, et de la nature des besoins socioéconomiques et socioprofessionnels de la région de Casablanca-Settat d'une part. D'autre part, les objectifs de mon projet de développement doivent s'aligner avec la mise en œuvre des orientations de la déclaration gouvernementale, notamment par rapport aux aspects généraux liés à la gouvernance du secteur public, ainsi que les aspects particuliers relatifs au secteur de l'éducation nationale, de la formation professionnelle, de l'enseignement supérieur, de la recherche scientifique et de la formation des cadres. De plus, à travers ce projet, qui s'inscrit d'ailleurs dans un processus du développement durable, la dimension liée à la promotion de l'emploi, la création des richesses et des activités génératrices de revenus à travers la R&D et l'innovation technologique, sera considérée.

RESTRUCTURATION DE L'UH2C EN PÔLES SCIENTIFIQUES ET THEMATIQUES

Nous commençons par structurer les établissements en pôles scientifiques et thématiques selon une architecture qui permettra de mutualiser les compétences et les infrastructures au sein du même pôle et de donner plus de cohérence et lisibilité à l'offre de formation. Nous proposons ainsi, la structuration suivante :

- **Pôle Sciences de l'ingénieur Technologie et Techniques d'Education, de Gestion et des Arts (SITEGA) :** ENSET, EST, FST, ENS, ENCG, ENSAM, ENSEM, ENSAD.
- **Pôle Sciences et Techniques de la Santé et du Bien Être (STS-BE) :** Faculté de Médecine Dentaire de Casablanca, Faculté de pharmacie et de médecine de Casablanca.
- **Pôle Sciences Humaines, Sociales, Langues et Communications (SHS-LC) :** Faculté des Lettres et des Sciences Humaines Aïn Chock, Faculté des Lettres et des Sciences Humaines Ben M'sick, Faculté des Lettres et des Sciences Humaines Mohammedia.
- **Pôle Sciences Fondamentales et Appliquées (SFA) :** Faculté des Sciences Ben M'sick, Faculté des Sciences Aïn Chock.
- **Pôle Sciences économiques et juridiques (SEJ) :** Faculté des Sciences Juridiques, Économiques et Sociales de Mohammedia, FSJES Aïn Sebâa, FSJES Aïn Chock.

PROJET DE DEVELOPPEMENT DE L'UH2C : LES 5i

AXES STRATEGIQUES DE DEVELOPPEMENT DE L'UH2C EN 5i

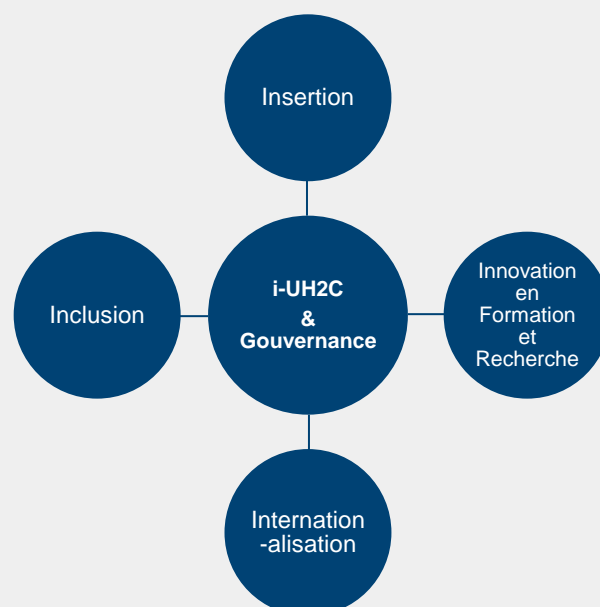
Ce projet vise principalement à faire de l'Université Hassan II de Casablanca une locomotive de développement économique et humain, régional et national, dans tous les secteurs socio-économiques et de la société. Une Université moderne par la transformation digitale et d'innovation scientifique et sociale par le développement des compétences. Une Université leader par son classement au niveau national et régional, capable d'entreprendre et de lier des partenariats pour son développement propre et pour sa visibilité nationale et internationale. Une Université pour accompagner les grands chantiers du pays en Cadres Supérieurs, innovation technologique, recherche scientifique et partenariats socioéconomiques et industriels.

Le projet de développement doit ainsi, améliorer, diversifier et rendre plus attractive l'offre pédagogique de la formation initiale et continue et multiplier les sources de financement de la R&D et les partenariats nationaux et internationaux, notamment à l'échelle africaine. Ce projet doit aussi porter une attention particulière aux conditions de travail et d'épanouissement de l'étudiant, notamment l'amélioration de la qualité de la vie estudiantine, le renforcement de son parcours pour une meilleure employabilité, la multiplication d'activités culturelles et artistiques et les séminaires linguistiques et d'ouverture pour renforcer ses capacités personnelles. Ce projet de développement vise aussi le renforcement de l'employabilité de l'étudiant par le biais de la modernisation de l'environnement de travail, le développement des compétences, l'amélioration de la qualité de la formation et l'internationalisation.

A moyen terme, et tenant compte de la capacité et de potentiels de l'UH2C, des compétences et expertises qu'elle développe dans plusieurs domaines du savoir scientifique, technologique, et de la société, ce projet de développement vise à lui donner un positionnement de leadership dans l'espace de l'enseignement supérieur et de la recherche scientifique national, régional et international.

Tenant compte de l'impact de la transformation digitale sur l'optimisation des ressources et amélioration des performances des organisations, les orientations stratégiques du projet (les 5i) seront centrées sur la transformation Digitale accompagnée, pour minimiser les risques d'échec, par le développement des compétences et le développement humain

Les 5i de la stratégie du projet de développement de l'UH2C



UNIVERSITE HASSAN II

BIBLIOTHEQUE UNIVERSITAIRE
MOHAMED SEKKAT

جامعة الحسن الثاني

المكتبة الجامعية
محمد السقراط



Gouvernance

**L'Université
Numérique :**
Vers une Université
de nouvelle génération

PROJET DE DEVELOPPEMENT DE L'UH2C : LES 5i

AXES STRATEGIQUES DE DEVELOPPEMENT DE L'UH2C EN 5i

i-UH2C & Gouvernance Participative :

La bonne gouvernance s'applique aux trois volets de la mission des Universités : la production du savoir, la transmission des connaissances, ainsi que la recherche et l'innovation et s'applique aux principaux champs de l'activité universitaire suivants :

Gouvernance universitaire :

Les défis de l'Université dans le nouveau contexte de la société du savoir et de la globalisation sont relatifs aux questions de la gouvernance au sens large qui se rapporte à : une planification stratégique, une pratique de gestion efficiente et une évaluation de la qualité de tous les services universitaires et en toute transparence. L'efficience de la gestion des ressources publiques mises à la disposition de l'Université doit faire l'objet d'une attention soutenue.

Une bonne gouvernance est en phase avec la vision d'une Université citoyenne, de créativité et diffusion équitable de savoir, un pilier essentiel de l'égalité des chances, capable d'assurer une haute qualification des ressources humaines à la fois flexibles et innovatrices, et capable de promouvoir une recherche universitaire créatrice des richesses scientifiques et technologiques

Gouvernance numérique :

La gouvernance numérique s'inscrit dans le cadre d'un programme général de réforme administratif qui vise à former des organisations qui coûtent moins, offrent des services personnalisés de grande qualité, soient dotés d'une gestion professionnelle, puissent tirer profit des TIC de façon stratégique, aient une meilleure capacité de régulation et soient intègres et transparents dans leur mode de gouvernance.

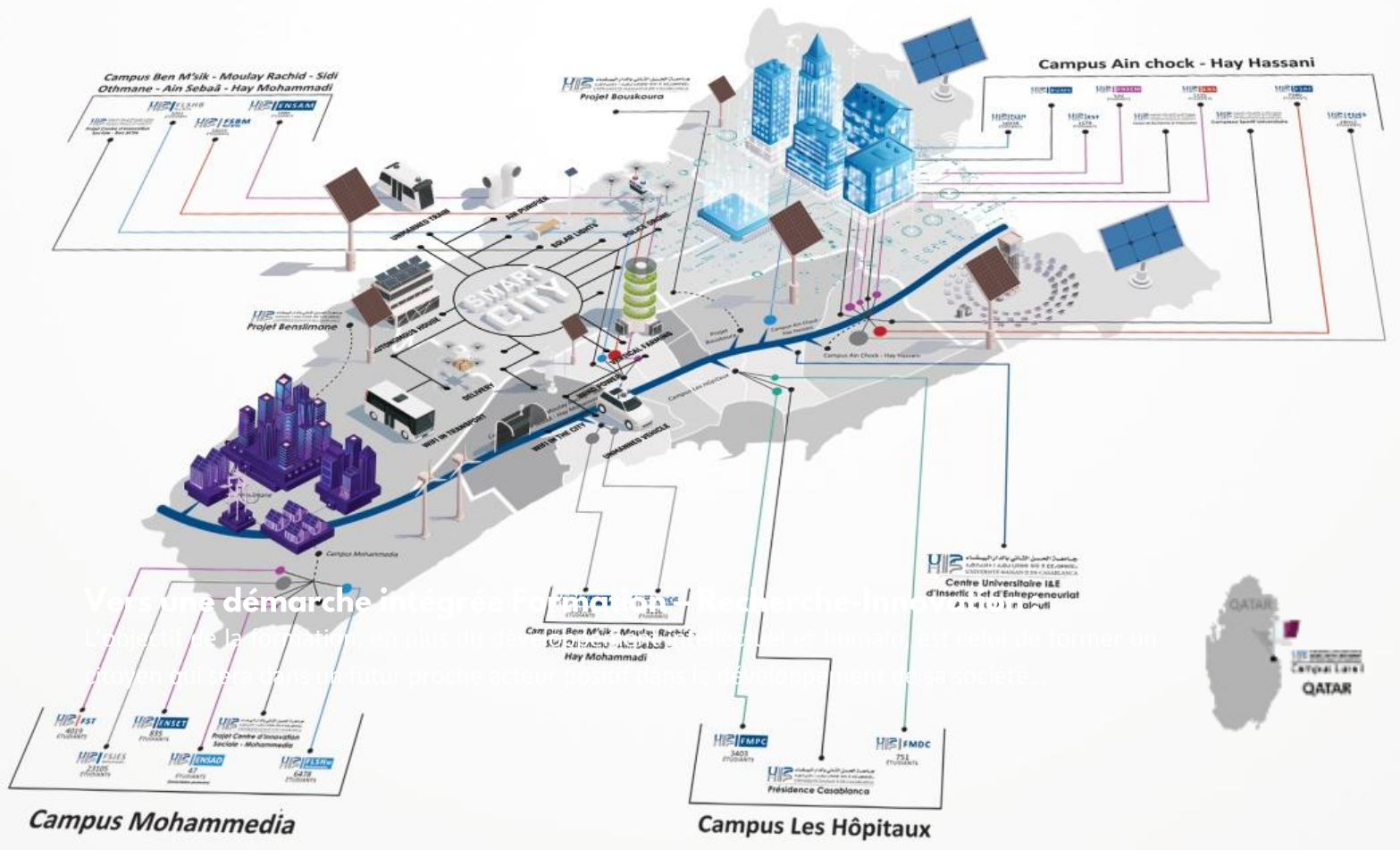
Dans le cadre de ce projet de développement de l'UH2C, nous allons nous appuyer sur toutes les forces de l'UH2C pour mettre en place ensemble le noyau d'une Université numérique qui ambitionne sur les années à venir à conduire sa transformation vers une Université type 3.0. Nous commençons par mettre en place une plateforme numérique de gestion intégrée de ressources humaines, financières, formation, recherche, innovation et vie du campus sur une interface unifiée, nommée i-UH2C. Nous voulons aussi, à travers ce projet de plateforme i-UH2C, utiliser l'internet et les outils numériques pour créer un environnement accélérateur et favorable à la formation (instruct) de l'étudiant (individual) et ouvrir (informer) ses perspectives personnelles par la recherche et stimuler (inspire) son imagination pour l'innovation. La plateforme i-UH2C permet de rendre transparente la relation administration/individu en vue d'améliorer la qualité des services universitaires.

LA PLATEFORME i-UH2C

Une plateforme numérique de gestion intégrée de ressources humaines, financières, formation, recherche, innovation et vie du campus sur une interface unifiée.

Cette plateforme numérique s'inspire de la philosophie du 'i' de Apple qui évoque internet mais aussi individual (l'individu), instruct (instruire), inform (informer) et inspire (inspirer).

INNOVATION



PROJET DE DEVELOPPEMENT DE L'UH2C : LES 5i

AXES STRATEGIQUES DE DEVELOPPEMENT DE L'UH2C EN 5i

Innovation en Formation & Recherche :

L'Université Hassan II de Casablanca joue un rôle fondamental dans la formation des cadres marocains dans différents domaines. Elle contribue au développement de la société en formant des citoyens qui vont contribuer au développement économique et social de leur Région et du pays. Ceci lui confère une mission et elle se doit d'y répondre dans les meilleures conditions. Cependant, la proposition d'une offre de formation ne suffit pas pour répondre aux attentes et aspirations des jeunes et du marché de l'emploi. En effet, L'analyse des nombres d'inscrits et des lauréats montre qu'autour de 40% seulement des étudiants dans les formations niveau licence et 70% dans les formations niveau master réussissent à obtenir un diplôme.

Orientation stratégique et Démarche intégrée Formation – Recherche-Innovation :

La tendance actuelle de l'innovation en formation est de renforcer les liens entre la formation, recherche et innovation scientifique pour un développement social équilibré, juste et équitable. En effet, l'objectif de la formation, en plus du développement intellectuel et humain, est celui de former un citoyen qui sera dans un futur proche acteur positif dans le développement de sa société. Dans ce sens, l'Université se doit de viser l'évolution de ce citoyen à grande valeur ajoutée potentielle vers l'excellence en le dotant de capacités d'innovation et de développement d'une recherche scientifique utile et à valeur ajoutée pour l'économie et la société à la fois et qui va permettre aussi de faire évoluer le contenu de

Nous allons repenser la formation pour améliorer les indicateurs de réussite et d'insertion professionnelle des étudiants, notamment à travers une offre plus attractive qui permettra d'améliorer l'adéquation avec l'évolution des besoins de la société et de l'économie, en accordant plus d'importance au développement personnel, aux langues étrangères, notamment l'anglais, ainsi qu'aux formations transversales.

Cette structuration doit aussi adresser la problématique de la massification, notamment par le développement de la capacité d'accueil et l'amélioration de la gouvernance et des conditions d'accueil des étudiants. Dans la même optique, cette structuration doit aussi concerner les conditions de travail du Corps Professoral et Personnel Administratif, notamment en s'appuyant sur les outils du numérique.

la formation et les connaissances et à offrir une formation de qualité à tous les étudiants.

Dans ce sens, on voit récemment émerger un nouveau modèle qui remet au centre des préoccupations la question de l'accès à un enseignement supérieur de qualité pour tous. Par ailleurs cette exigence figure aussi dans le Discours Royal du 20 Août 2018 qui a servi de référence à l'élaboration de la stratégie de ce projet de développement.

Pour donner l'exemple et démontrer sa capacité d'innovation scientifique et citoyenne, nous mettons en place le cadre Université Verte, Citoyenne et Innovante (UVCI) qui se traduit à travers plusieurs projets, notamment le projet Smart Campus et la Cité de l'Innovation.

INTERNATIO -NALISATION



COORDONNATEUR

Ministère de l'Éducation Nationale, de la Recherche
et de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche
Scientifique
Secrétariat d'État chargé de l'Enseignement
et de la Recherche Scientifique

PROJET DE DEVELOPPEMENT DE L'UH2C : LES 5i

AXES STRATEGIQUES DE DEVELOPPEMENT DE L'UH2C EN 5i

Internationalisation, Coopération et Visibilité :

Nous avons fait de l'internationalisation une orientation stratégique forte de notre projet et un des moyens de positionnement de l'Université Hassan II de Casablanca en tant que leader sur la scène de l'enseignement supérieur marocain, africain et méditerranéen.

Cette internationalisation nous l'avons assumée et introduite dans différentes actions et initiatives de ce projet de développement de l'UH2C, que ce soit à travers le renforcement de l'apprentissage et la maîtrise des langues, l'alignement sur les standards internationaux au niveau de la gouvernance et la gestion des services de l'Université. Ceci concernera, notamment l'introduction du numérique et la perspective d'évolution vers l'Université 3.0, l'homogénéisation avec l'Espace Européen d'Enseignement Supérieur dans le cadre du processus de Bologne, le renforcement de la qualité de la formation, la recherche et l'innovation comme outil d'attractivité internationale.

Nous nous concentrons dans cette section à présenter les canaux de rayonnement international de cette transformation de l'UH2C. La coopération en est un par excellence. Ce projet de développement prévoit une coopération nationale et internationale qui vise principalement la formation, le transfert technologique, la mobilité, la co-diplômation et la recherche scientifique et l'innovation.

Coopération Nationale et Internationale pour la Formation :

L'UH2C a la capacité de devenir un levier de développement à l'échelle locale, régionale,

nationale, africaine et internationale par le biais de ses Ressources Humaines hautement qualifiées et une formation et recherche de qualité.

Partenariat pour la formation par alternance :

De même, ce présent projet prévoit d'explorer la possibilité d'initier en partenariat avec des entreprises et sociétés publiques ou privées, des formations par alternance. Cette option sera aussi proposée dans les nouvelles demandes d'accréditation selon les possibilités offertes par la loi en vigueur, notamment dans un premier temps sous forme de mobilité en entreprise des étudiants pendant les heures réservées aux projets tutorés et mini projets.

Partenariat pour la formation avec des établissements de l'enseignement supérieur :

Le présent projet prévoit, la possibilité de collaborer pour élaborer de nouvelles formations Diplômantes ou certifiantes conjointement avec des établissements nationaux autour d'un projet fédérateur, ce qui va permettre de mutualiser les infrastructures et ressources et de limiter le budget d'investissement pour l'ouverture de nouvelles filières, de favoriser le travail de proximité avec les organismes employeurs de la région et renforcer l'employabilité et l'insertion des lauréats dans le marché de l'emploi.

PROJET DE DEVELOPPEMENT DE L'UH2C : LES 5i

AXES STRATEGIQUES DE DEVELOPPEMENT DE L'UH2C EN 5i

Internationalisation, Coopération et Visibilité :



516

NOMBRE DE
CONVENTIONS
SIGNEES PAR
L'UH2C

200

Conventions
Nationales

180

Europe

55

Asie

40

Pays arabes

23

Amérique
du nord

15

Afrique

3

Amérique
du sud

Partenariat pour la formation à l'international :

Dans le contexte mondial actuel où la globalisation favorise l'échange, et considérant les grandes orientations du Royaume en matière d'ouvertures stratégiques sur l'international d'une part, et tenant compte des potentiels humains et logistiques de l'UH2C et des services du numérique d'autre part, le présent projet préconise de motiver, favoriser et encourager toutes les initiatives qui portent sur les formations à l'international.

Le plan de développement de l'UH2C prévoit de capitaliser sur l'existant et de renforcer davantage la coopération internationale, régionale et nationale, ainsi encourager la Co-Diplômation avec l'Afrique Subsaharienne et les établissements universitaires européens et autres.

INSERTION



PROJET DE DEVELOPPEMENT DE L'UH2C : LES 5i

AXES STRATEGIQUES DE DEVELOPPEMENT DE L'UH2C EN 5i

Insertion des lauréats :



Le développement des compétences est un pilier de notre stratégie de développement de l'UH2C. Aussi l'insertion des lauréats s'inscrit dans la responsabilité sociétale de l'Université qui doit assurer une formation de qualité et des appuis supplémentaires à la formation pour renforcer l'employabilité des jeunes. Le taux d'insertion des lauréats est un facteur de mesure de la qualité de la formation et de l'adéquation formation-emploi. Dans ce sens, l'Université doit mettre en place un certain nombre de mécanismes et structures facilitant l'insertion des lauréats.

Plateforme visibilité compétences :

Cette plateforme servira d'appui à l'insertion et l'entrepreneuriat des jeunes et s'appuie sur les Technologies de l'information et de la communication (TIC) pour renforcer la visibilité des jeunes, réduire le surcoût (Overhead) et mettre en relation les jeunes compétences de l'Université avec des clients qui souhaitent s'inscrire dans des transformations innovantes mais qui manquent de moyens. Elle favorise le travail collaboratif dans un esprit de complémentarité de compétence, le réseautage et la mutualisation des ressources pour raccourcir le circuit offre et demande sur le marché de l'emploi des jeunes.

Parrainage des promotions :

Nous encouragerons aussi le parrainage des formations par les entreprises notamment dans le cadre de la Responsabilité Sociale d'Entreprise (RSE), à travers notamment la signature des conventions de parrainage annuelle et définir un plan de mentorat qui ne se limite pas à une cérémonie de remise de diplôme mais qui soit un vrai projet de partenariat gagnant-gagnant.

Transformation digitale et création de l'emploi :

Pour renforcer l'insertion des lauréats, nous allons renforcer leurs capacités d'intégration, leurs «soft skills» et leurs compétences en langues, nous allons également agir sur un autre levier de création d'emploi à savoir le besoin de plus en plus pressant de la transformation digitale des entreprises.

Nous allons nous baser sur la plateforme de Visibilité et Valorisation des Compétences des Etudiants (VVCE) de l'UH2C pour identifier les opportunités d'embauche ou de sous-traitance en approchant les entreprises.

INCLUSION & VIE DU CAMPUS



VENIR DÉCOUVRIR LE SUNSHINE

POURQUOI LES PRODUITS SUNSHINE ?

1. QUALITÉ
2. CONFORT
3. DURABILITÉ
4. ÉCART
5. COULEUR

PROJET DE DEVELOPPEMENT DE L'UH2C : LES 5i

AXES STRATEGIQUES DE DEVELOPPEMENT DE L'UH2C EN 5i

Inclusion & Vie du campus

À travers la Vie du campus, nous souhaitons créer un lien entre les différentes sphères de l'Université Hassan II de Casablanca. Les étudiants, employés et enseignants forment une communauté d'individus de différent âge et sexe, ainsi que des divergences sociales et géographiques et personnes à besoins spécifiques. Le but du service Vie du Campus du Pôle Gouvernance, affaires administratives et Vie du Campus est de faire de cette communauté, à l'entrée hétérogène, une force de cohésion et lien social.

Vie du Campus :

La Vie du Campus propose des services, aux étudiants, au personnel administratif, aux enseignants et chercheurs, au sujet d'informations pratiques, actualité du campus, informations sur les événements, des opportunités, des lieux de rencontre, débat, échange et d'écoute. Ces informations sont disponibles sur le portail de l'Université et accessibles depuis l'environnement personnalisé de chaque membre de l'Université Hassan II de Casablanca.

Ce service couvrira aussi les activités à caractère associatif et citoyen initiées par des membres de l'Université, comme les actions caritatives et engagement citoyen. La programmation culturelle que nous souhaitons développer de l'Université est aussi assurée par des clubs ou associations des membres de l'Université en coordination avec le service Vie du campus.

Vie du Campus :

Des conférences citoyennes seront programmées pour renforcer le rôle de l'Université dans la diffusion du savoir et la culture pour tous. Des activités sportives ou sociales au niveau de l'Université et ouvertes à tous seront aussi programmées pour créer des moments d'échange transversal et renforcer le sentiment de communauté et appartenance à l'Université, tout en renforçant la conjugaison des efforts de tous pour créer un espace commun agréable où règne le respect et la mixité sociale.

Valorisation du capital Humain :

Renforcer le sentiment d'appartenance repose sur des activités de valorisation du capital humain. Ainsi des journées de célébration des étudiants et personnel de l'UH2C qui ont brillé par leurs résultats universitaires ou dans des projets académiques ou de recherche et innovation qui seront instaurés.

Inclusion par la Formation :

Dans un soucis d'inclusion et d'accompagnement pour pouvoir offrir la possibilité à tous de participer et bénéficier de la stratégie de transformation digitale et d'internationalisation, des formations en langues et en numérique seront ouvertes à tous et coordonnées par le service Vie du campus en collaboration avec le centre des langues et développement personnel.

PROJET DE DEVELOPPEMENT DE L'UH2C : LES 5i

AXES STRATEGIQUES DE DEVELOPPEMENT DE L'UH2C EN 5i

Inclusion & Vie du campus

Vie estudiantine :

Dans notre projet, nous donnons une importance primordiale au développement de compétences qualifiées et de haut niveau, sur le plan technique ainsi qu'aux compétences relationnelles et de développement humain, ce qui va permettre d'accroître l'employabilité des jeunes.

Amélioration des conditions d'études :

Pour qu'un étudiant puisse se former, se procurer des attitudes lui facilitant son intégration dans la vie active, nous souhaitons renforcer davantage, d'une part, les infrastructures permettant l'accessibilité à l'internet, à l'espace dédié au sport, théâtre, musique, et culture..., et d'autre part, aménager les emplois du temps intelligemment pour que les étudiants puissent en profiter pleinement et efficacement. Nous prévoyons aussi la création d'un espace forum pour les étudiants pour leur permettre de se retrouver, d'échanger, d'organiser des conférences ou des compétitions qui vont dans le sens de rendre leur passage par l'Université plus agréable, convivial, fructueux et bénéfique.

Espace estudiantin et épanouissement de l'étudiant :

Le projet de développement de l'UH2C consacre une bonne partie à l'épanouissement de l'étudiant et à l'amélioration de la qualité de l'aménagement de l'espace estudiantin. Nous allons assurer aux étudiants des services tels que l'accès facile à l'information, l'orientation, le conseil, l'accompagnement, l'amélioration des conditions d'études et les activités sportives, culturelles, artistiques et sociales. Dans ce sens, le Centre de Carrière de l'Étudiant de l'UH2C (CCE-UH2C) sera doté de moyens pour jouer un rôle clé en offrant un accompagnement personnalisé de l'étudiant tout au long de son séjour à l'UH2C, ce qui lui permettra de dépasser d'éventuelles difficultés d'intégration.

Activités sportives, culturelles, artistiques et sociales :

La dimension culturelle, artistique, sportive et sociale dans la vie d'un étudiant est fondamentale. Nous souhaitons ainsi aider l'étudiant à profiter pleinement des infrastructures de l'Université destinée à la consolidation de son épanouissement. Puis dans un deuxième temps, nous visons, avec l'implication de tous, à créer un lieu permettant aux étudiants de briller et de hisser les couleurs de l'UH2C dans des compétitions para-universitaires. Ainsi, l'aménagement des infrastructures s'avèrent nécessaire, notamment l'internat, les vestiaires, les ateliers de loisirs...

Clubs et associations des étudiants :

Pour une meilleure convergence des efforts en vue de renforcer l'intégration et l'inclusion des étudiants, la structuration de la coordination, synchronisation et de connexion avec les étudiants et entre eux est prévue à travers les différents associations et clubs de l'UH2C.

CONCLUSION

Le présent projet décrit notre vision pour le développement de l'Université Hassan II de Casablanca (UH2C) durant les quatre prochaines années (2019-2023). Il s'inscrit dans les orientations stratégiques du développement du pays, et particulièrement en phase avec les objectifs du plan d'action du Ministère de l'Éducation Nationale, de la Formation professionnelle, de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique.

Il met l'accent sur l'adoption de la transformation digitale, le développement des compétences et l'internationalisation comme outils de transformation de l'Université Hassan II de Casablanca pour jouer pleinement son rôle de levier de développement économique au niveau national, régional et international. Cette transformation vise à améliorer l'organisation et les services de l'UH2C, et insuffler un nouveau souffle permettant de donner un élan de plus à l'exploitation du potentiel humain et des infrastructures de l'Université. Cette transformation se fera aussi par un accompagnement et dans la progression pour assurer une adhésion consciente de toutes les forces de l'UH2C à la réussite de son projet de développement.

Ce n'est qu'en initiant cette dynamique et cohésion que l'UH2C puisse véritablement jouer son rôle d'Université leader dans l'espace d'enseignement supérieur marocain, en matière de formation des Cadres Supérieurs hautement qualifiés et qui sont capables de prendre part aux grands chantiers de développement régionaux et nationaux et affronter les défis du futur.

Tout en estimant notre vision claire, anticipatrice, objective et ambitieuse, nous œuvrons à installer une dynamique de management moderne adoptant une gouvernance participative et plus de transparence dans les actions et un positionnement à l'international et une meilleure visibilité de l'université grâce à la qualité de la formation et de recherche qu'elle propose et des compétences qu'elle forment.

Ainsi, et après une concertation avec les différents acteurs autour du projet et plan d'actions et leur présentation au Conseil de l'Université pour discussion, enrichissement et approbation, la mise en œuvre de la stratégie de réalisation de ce projet, repose notamment sur des actions telles que l'amélioration de la gouvernance par le numérique, le développement humain à travers le développement des compétences et l'épanouissement, la communication de proximité, l'adoption de l'approche participative et inclusive, l'internationalisation et l'amélioration de la visibilité de l'UH2C, Le développement de la recherche scientifique et de l'innovation, le renforcement de l'insertion des lauréats, l'initiation de la démarche qualité à tous les niveaux...

Enfin, la présentation de ce projet contient des propositions d'actions à mener, qui représentent en même temps, une base d'engagements de notre part et constituent aussi, tout au long de la réalisation du projet une trame d'évaluation de l'état d'avancement des travaux et fournissent des mesures d'éventuels écarts entre les objectifs généraux fixés et les réalisations obtenues afin d'initier des réactions correctives pour faire face aux contraintes conjoncturelles imprévues. Ceci permettra d'opérer les ajustements nécessaires aux moments opportuns, assurant ainsi une meilleure gestion de risques pour optimiser les chances de la réussite du projet et de son objectif principal qui vise à faire de l'UH2C : **Une Université Levier du Développement Economique et Leader par la Transformation Digitale, le Développement des Compétences et l'Internationalisation.**



L'UNIVERSITÉ HASSAN II DE CASABLANCA

19, Rue Tarik Ibn Ziad, B.P. 9167

Mers Sultan, Casablanca

www.univh2c.ma