
QUELQUES ÉLÉMENTS
DE LA

CHARTRE GRAPHIQUE

FACULTÉ DES SCIENCES ET TECHNIQUES
DE MOHAMMEDIA

1 - PRESENTATION DU LOGO

Dans le cadre de l'harmonisation de l'identité visuelle et le respect de la charte graphique, l'Université Hassan II de Casablanca a adopté une nouvelle conception des logos de ses 18 établissements. Grâce à cette nouvelle conception de logos, l'Université a pour objectif de consolider et de renforcer le sentiment d'appartenance de ses différentes composantes et de favoriser leur visibilité à l'échelle régionale, nationale et internationale.

Ce bloc de logos s'inscrit dans le cadre de l'harmonisation et le respect des couleurs du logo de l'Université en adoptant les mêmes couleurs et en mentionnant les initiales du nom de l'établissement avec son nom écrit dans les deux langues arabe et français.



2- LES RÉFÉRENCES COULEURS



60 % du Noir



PANTONE_ CMYK Coated P 107-16 C



(C:0%, M:81%, J:83%, N:0%) - #E74F32

LES COULEURS DE DÉNOMINATION



100% du Noir

3 - TYPOGRAPHIE

Afin d'assurer le respect de la charte graphique unifiée, il est recommandé d'utiliser les polices de caractères suivantes :

La typo arabe : **Janna LT**

La typo latine : **Calibri**

4 - UTILISATION PRÉCONISÉE

Afin de respecter la lisibilité du logo, utiliser la taille minimum de 25 mm x 12 mm pour le logo en Français et en Arabe.



Afin d'optimiser l'impact visuel du logo, il est recommandé de laisser les zones d'exclusion autour du logo de 5 mm



Tableau résumant les formats minimum du logo sur différents supports papier

Format du papier	Taille minimum du logo
A2 = 420 mm x 594mm	80 mm x 45 mm
A3 = 297 mm x 420 mm	60 mm x 32 mm
A4 = 210 mm x 297 mm	43 mm x 22 mm
A5 = 150 mm x 210 mm	31 mm x 16 mm
A6 = 105 mm x148 mm	21 mm x 11 mm
Carte de visite = 50 mm x 90 mm	31 mm x 16 mm
Carte compliments= 210 mm x105 mm	46 mm x 23 mm

5 - CAS PARTICULIER

Si le fond est incompatible avec la lisibilité du logo (exemple un fond d'une même couleur du logo), il convient d'utiliser la version noir et blanc du logo



6 - LES INTERDITS

Les modifications des couleurs du logo sont interdites (A)

Les modifications de la forme et de la construction du logo sont interdites (B)

Le logo ne doit pas être encadré (C)



(A)



(B)



(C)

7 - SUPPORTS

EXEMPLE DE LA CARTE DE VISITE

 FACULTÉ DES SCIENCES ET TECHNIQUES DE MOHAMMÉDIA UNIVERSITÉ HASSAN II DE CASABLANCA	Pr. Mustapha LKHIDER Doyen B.P. 146, Mohammédia, 20650 Maroc Tél. : +212523314705/08 Fax : +212523315353 www.fstm.ac.ma
ذ. مصطفى الخيدر عميد صندوق البريد 146 المحمدية المغرب 20650 الهاتف : +212523314705/08 الفاكس : +212523315353 www.fstm.ac.ma	 كلية العلوم والتقنيات المحمدية جامعة الحسن الثاني بالدار البيضاء

EXEMPLE D'ENVELOPPE

 FACULTÉ DES SCIENCES ET TECHNIQUES DE MOHAMMÉDIA UNIVERSITÉ HASSAN II DE CASABLANCA	B.P. 146, Mohammédia, 20650 Maroc Tél. : +212523314705/08 Fax : +212523315353 www.fstm.ac.ma صندوق البريد 146 المحمدية المغرب 20650 الهاتف : +212523314705/08 الفاكس : +212523315353 www.fstm.ac.ma
--	---

TÉLÉCOPIE (FORMAT A4)

FACULTÉ DES SCIENCES ET TECHNIQUES DE MOHAMMEDIA
UNIVERSITÉ HASSAN II DE CASABLANCA

 FST

كلية العلوم والتقنيات المحمدية
جامعة الحسن الثاني بالدار البيضاء

متنوع البرية 146 المحمدية
المغرب 20650
الهاتف : +21252314705/08
الفاكس : +212523115353
www.fstm.ac.ma

B.P. 146, Mohammedia,
20650 Maroc
Tél. : +21252314705/08
Fax : +212523115353
www.fstm.ac.ma



FACULTÉ DES SCIENCES ET TECHNIQUES
DE MOHAMMEDIA
UNIVERSITÉ HASSAN II DE CASABLANCA

TÉLÉCOPIE

DE LA PART DE : _____
A DESTINATION DE : _____
DATE : _____
NOMBRE DE PAGE(S) : _____

B.P. 146, Mohammedia, 20650 Maroc Tel : +212523314705/08 Fax : +212523315353 www.fstm.ac.ma	صندوق البريد 146 المحمدية الغروب 20650 الهاتف : +212523314705/08 الفاكس : +212523315353 www.fstm.ac.ma
---	--

EXEMPLE DE SIGNALÉTIQUE : PORTE PRINCIPALE

FACULTÉ DES SCIENCES ET TECHNIQUES
DE MOHAMMEDIA
UNIVERSITÉ HASSAN II DE CASABLANCA



كلية العلوم والتقنيات المحمدية
جامعة الحسن الثاني بالدار البيضاء

EXEMPLE DE SIGNALÉTIQUE : PORTE SECONDAIRE

