
QUELQUES ÉLÉMENTS
DE LA

CHARTE GRAPHIQUE

FACULTÉ DES SCIENCES JURIDIQUES, ÉCONOMIQUES
ET SOCIALES DE MOHAMMEDIA

1 - PRESENTATION DU LOGO

Dans le cadre de l'harmonisation de l'identité visuelle et le respect de la charte graphique, l'Université Hassan II de Casablanca a adopté une nouvelle conception des logos de ses 18 établissements. Grâce à cette nouvelle conception de logos, l'Université a pour objectif de consolider et de renforcer le sentiment d'appartenance de ses différentes composantes et de favoriser leur visibilité à l'échelle régionale, nationale et internationale.

Ce bloc de logos s'inscrit dans le cadre de l'harmonisation et le respect des couleurs du logo de l'Université en adoptant les mêmes couleurs et en mentionnant les initiales du nom de l'établissement avec son nom écrit dans les deux langues arabe et français.



2- LES RÉFÉRENCES COULEURS

 60 % du Noir

 PANTONE_ CMYK Coated P 107-16 C

LES COULEURS DE DÉNOMINATION

 100% du Noir

3 - TYPOGRAPHIE

Afin d'assurer le respect de la charte graphique unifiée, il est recommandé d'utiliser les polices de caractères suivantes :

La typo arabe : **Janna LT**

La typo latine : **Calibri**

4 - UTILISATION PRÉCONISÉE

Afin de respecter la lisibilité du logo, utiliser la taille minimum de 35 mm x 16 mm pour le logo en Français et de 35 mm x 15 mm pour le logo en Arabe.



Afin d'optimiser l'impact visuel du logo, il est recommandé de laisser les zones d'exclusion autour du logo de 5 mm



Tableau résumant les formats minimum du logo sur différents supports papier

Format du papier	Taille minimum du logo
A2 = 420 mm x 594mm	100 mm x 41 mm
A3 = 297 mm x 420 mm	70 mm x 30 mm
A4 = 210 mm x 297 mm	50 mm x 20 mm
A5 = 150 mm x 210 mm	33 mm x 14 mm
A6 = 105 mm x 148 mm	25 mm x 10 mm
Carte de visite = 50 mm x 90 mm	32 mm x 14 mm
Carte compliments = 210 mm x 105 mm	50 mm x 23 mm

5 - CAS PARTICULIER

Si le fond est incompatible avec la lisibilité du logo (exemple un fond d'une même couleur du logo), il convient d'utiliser la version noir et blanc du logo



6 - LES INTERDITS

Les modifications des couleurs du logo sont interdites (A)

Les modifications de la forme et de la construction du logo sont interdites (B)

Le logo ne doit pas être encadré (C)



(A)



(B)



(C)

7 - SUPPORTS

EXEMPLE DE LA CARTE DE VISITE



FACULTÉ DES SCIENCES JURIDIQUES,
ÉCONOMIQUES ET SOCIALES DE MOHAMMEDIA
UNIVERSITÉ HASSAN II DE CASABLANCA

Pr. Jamal HATTABI
Doyen

AV. Hassan II, Mohammadia
20650 - Maroc
Tél. : +212 5 23 31 46 82 /83
Fax : +212 5 23 31 46 81
www.fsjesm.ma

د. جمال حطابي
عميد

شارع الحسن الثاني، المحمدية
20650 - المغرب
الهاتف : +212 5 23 31 46 82 /83
الفاكس : +212 5 23 31 46 81
www.fsjesm.ma



كلية العلوم القانونية والإقتصادية
والإجتماعية المحمدية
جامعة الحسن الثاني بالدار البيضاء

EXEMPLE D'ENVELOPPE



FACULTÉ DES SCIENCES JURIDIQUES,
ÉCONOMIQUES ET SOCIALES DE MOHAMMEDIA
UNIVERSITÉ HASSAN II DE CASABLANCA

شارع الحسن الثاني، المحمدية
20650 - المغرب
الهاتف : +212 5 23 31 46 82 /83
الفاكس : +212 5 23 31 46 81
www.fsjesm.ma

EXEMPLE DU PAPIER ENTÊTE

<p>FACULTÉ DES SCIENCES JURIDIQUES, ÉCONOMIQUES ET SOCIALES DE MOHAMMEDIA UNIVERSITÉ HASSAN II DE CASABLANCA</p>	 <p>FSJES Mohammedia</p>	<p>كلية العلوم القانونية والإقتصادية والإجتماعية المحمدية جامعة الحسن الثاني بالدار البيضاء</p>
<p>Av. Hassan II, Mohammedia 20650 - Maroc Tél. : +212 5 23 31 46 82 / 83 Fax : +212 5 23 31 46 81 www.fjesm.ma</p>	<p>شارع الحسن الثاني المحمدية 20650 - المغرب الهاتف : +212 5 23 31 46 82 / 83 الفاكس : +212 5 23 31 46 81 www.fjesm.ma</p>	

TÉLÉCOPIE (FORMAT A4)

	 <p>FSJES Mohammedia</p> <p>FACULTÉ DES SCIENCES JURIDIQUES, ÉCONOMIQUES ET SOCIALES DE MOHAMMEDIA UNIVERSITÉ HASSAN II DE CASABLANCA</p>	
<p>TÉLÉCOPIE</p>	<p>DE LA PART DE : A DESTINATION DE : DATE : NOMBRE DE PAGE(S) :</p>	
	<p>Av. Hassan II, Mohammedia 20650 - Maroc Tél. : +212 5 23 31 46 82 / 83 Fax : +212 5 23 31 46 81 www.fjesm.ma</p>	<p>شارع الحسن الثاني المحمدية 20650 - المغرب الهاتف : +212 5 23 31 46 82 / 83 الفاكس : +212 5 23 31 46 81 www.fjesm.ma</p>

EXEMPLE DE SIGNALÉTIQUE : PORTE PRINCIPALE



EXEMPLE DE SIGNALÉTIQUE : PORTE SECONDAIRE

