



QUELQUES ÉLÉMENTS  
DE LA

# CHARTRE GRAPHIQUE

FACULTÉ DES SCIENCES JURIDIQUES, ÉCONOMIQUES  
ET SOCIALES AIN CHOCK



FACULTÉ DES SCIENCES JURIDIQUES,  
ÉCONOMIQUES ET SOCIALES AIN CHOCK  
UNIVERSITÉ HASSAN II DE CASABLANCA

## 1 - PRESENTATION DU LOGO

Dans le cadre de l'harmonisation de l'identité visuelle et le respect de la charte graphique, l'Université Hassan II de Casablanca a adopté une nouvelle conception des logos de ses 18 établissements. Grâce à cette nouvelle conception de logos, l'Université a pour objectif de consolider et de renforcer le sentiment d'appartenance de ses différentes composantes et de favoriser leur visibilité à l'échelle régionale, nationale et internationale.

Ce bloc de logos s'inscrit dans le cadre de l'harmonisation et le respect des couleurs du logo de l'Université en adoptant les mêmes couleurs et en mentionnant les initiales du nom de l'établissement avec son nom écrit dans les deux langues arabe et français.



## 2- LES RÉFÉRENCES COULEURS

 60 % du Noir

 PANTONE\_ CMYK Coated P 107-16 C

## LES COULEURS DE DÉNOMINATION

 100% du Noir

### 3 - TYPOGRAPHIE

Afin d'assurer le respect de la charte graphique unifiée, il est recommandé d'utiliser les polices de caractères suivantes :

La typo arabe : **Janna LT**

La typo latine : **Calibri**

### 4 - UTILISATION PRÉCONISÉE

Afin de respecter la lisibilité du logo, utiliser la taille minimum de 31 mm x 14 mm pour le logo en Français et de 31 mm x 15 mm pour le logo en Arabe.



Afin d'optimiser l'impact visuel du logo, il est recommandé de laisser les zones d'exclusion autour du logo de 5 mm



Tableau résumant les formats minimum du logo sur différents supports papier

Format du papier	Taille minimum du logo
A2 = 420 mm x 594mm	92 mm x 41 mm
A3 = 297 mm x 420 mm	65 mm x 29 mm
A4 = 210 mm x 297 mm	46 mm x 20 mm
A5 = 150 mm x 210 mm	30 mm x 14 mm
A6 = 105 mm x 148 mm	22 mm x 10 mm
Carte de visite = 50 mm x 90 mm	30 mm x 14 mm
Carte compliments = 210 mm x 105 mm	50 mm x 23 mm

## 5 - CAS PARTICULIER

Si le fond est incompatible avec la lisibilité du logo (exemple un fond d'une même couleur du logo), il convient d'utiliser la version noir et blanc du logo



## 6 - LES INTERDITS

Les modifications des couleurs du logo sont interdites (A)

Les modifications de la forme et de la construction du logo sont interdites (B)

Le logo ne doit pas être encadré (C)



(A)



(B)



(C)

## 7 - SUPPORTS

### EXEMPLE DE LA CARTE DE VISITE



FACULTÉ DES SCIENCES JURIDIQUES,  
ÉCONOMIQUES ET SOCIALES AIN CHOCK  
UNIVERSITÉ HASSAN II DE CASABLANCA

**Pr. Abdellatif KOMAT**  
Doyen

Km 8, route d'El Jadida – BP 8110  
Oasis – Casablanca Maroc  
Tél. +212 5 22 43 30 30/31  
Fax: +212 5 22 27 61 50  
E-mail: komat@univcasa.ma  
[www.fdc.ma](http://www.fdc.ma)

ذ.عبد اللطيف كومات  
عميد

صندوق البريد 8110 , كلم 8 طريق الجديدة  
لوازييس, الدار البيضاء,المغرب  
هاتف +212 5 22 43 30 30/31  
فاكس +212 5 22 27 61 50  
komat@univcasa.ma  
[www.fdc.ma](http://www.fdc.ma)



كلية العلوم القانونية والإقتصادية  
والإجتماعية عين الشق  
جامعة الحسن الثاني بالدار البيضاء

### EXEMPLE D'ENVELOPPE



FACULTÉ DES SCIENCES JURIDIQUES,  
ÉCONOMIQUES ET SOCIALES AIN CHOCK  
UNIVERSITÉ HASSAN II DE CASABLANCA

صندوق البريد 8110 , كلم 8 طريق الجديدة  
لوازييس, الدار البيضاء,المغرب  
هاتف +212 5 22 43 30 30/31  
فاكس +212 5 22 27 61 50  
[www.fdc.ma](http://www.fdc.ma)



## EXEMPLE DE SIGNALÉTIQUE : PORTE PRINCIPALE



## EXEMPLE DE SIGNALÉTIQUE : PORTE SECONDAIRE

