جـامعـة الحسن الثاني بالدار البيضاء
UNIVERSITÉ HASSAN II DE CASABLANCA

QUELQUES ÉLÉMENTS
DE LA

CHARTE GRAPHIQUE

FACULTÉ DE MÉDECINE ET DE PHARMACIE

FMPC

FACULTÉ DE MÉDECINE ET DE PHARMACIE
UNIVERSITÉ HASSAN II DE CASABLANCA

1 - PRESENTATION DU LOGO

Dans le cadre de l'harmonisation de l'identité visuelle et le respect de la charte graphique, l'Université Hassan II de Casablanca a adopté une nouvelle conception des logos de ses 18 établissements. Grâce à cette nouvelle conception de logos, l'Université a pour objectif de consolider et de renforcer le sentiment d'appartenance de ses différentes composantes et de favoriser leur visibilité à l'échelle régionale, nationale et internationale.

Ce bloc de logos s'inscrit dans le cadre de l'harmonisation et le respect des couleurs du logo de l'Université en adoptant les mêmes couleurs et en mentionnant les initiales du nom de l'établissement avec son nom écrit dans les deux langues arabe et français.

FACULTÉ DE MÉDECINE ET DE PHARMACIE
UNIVERSITÉ HASSAN II DE CASABLANCA

كلية الطب والصيدلة
جامعة الحسن الثاني بالدار البيضاء

2- LES RÉFÉRENCES COULEURS

60 % du Noir

PANTONE_ CMYK Coated P 107-16 C

LES COULEURS DE DÉNOMINATION

100% du Noir

3 - TYPOGRAPHIE

Afin d'assurer le respect de la charte graphique unifiée, il est recommandé d'utiliser les polices de caractères suivantes :

La typo arabe : **Janna LT**
La typo latine : **Calibri**

4 - UTILISATION PRÉCONISÉE

Afin de respecter la lisibilité du logo, utiliser la taille minimum de 32 mm x 12 mm pour le logo en Français et de 32 mm x 13 mm pour le logo en Arabe.

Afin d'optimiser l'impact visuel du logo, il est recommandé de laisser les zones d'exclusion autour du logo de 5 mm

Tableau résumant les formats minimum du logo sur différents supports papier

Format du papier	Taille minimum du logo
A2 = 420 mm x 594mm	95 mm x 42 mm
A3 = 297 mm x 420 mm	67 mm x 29 mm
A4 = 210 mm x 297 mm	48 mm x 20 mm
A5 = 150 mm x 210 mm	32 mm x 12 mm
A6 = 105 mm x148 mm	23 mm x 9 mm
Carte de visite = 50 mm x 90 mm	32 mm x 12 mm
Carte compliments= 210 mm x105 mm	48 mm x 20 mm

5 - CAS PARTICULIER

Si le fond est incompatible avec la lisibilité du logo (exemple un fond d'une même couleur du logo), il convient d'utiliser la version noir et blanc du logo

6 - LES INTERDITS

Les modifications des couleurs du logo sont interdites (A)
Les modifications de la forme et de la construction du logo sont interdites (B)
Le logo ne doit pas être encadré (C)

(A)

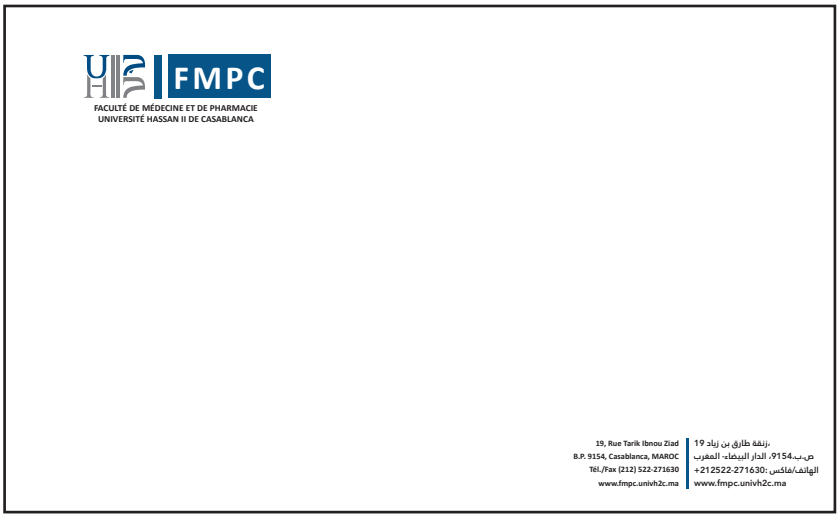
(B)

(C)

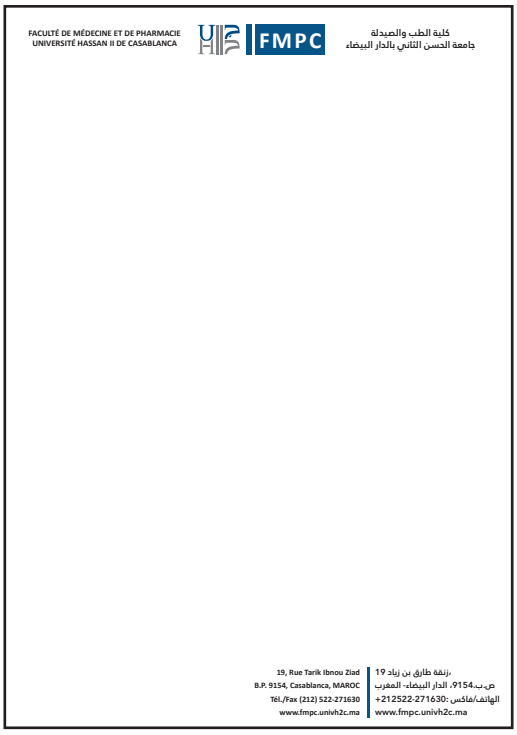
7 - SUPPORTS

EXEMPLE DE LA CARTE DE VISITE

EXEMPLE D'ENVELOPPE



EXEMPLE DU PAPIER ENTÊTE



TÉLÉCOPIE (FORMAT A4)

EXEMPLE DE SIGNALÉTIQUE : PORTE PRINCIPALE

EXEMPLE DE SIGNALÉTIQUE : PORTE SECONDAIRE